

جامعة تكريت
كلية علوم الأغذية / الشرقاط
قسم تكنولوجيا الألبان
المرحلة الأولى

الاحصاء الحياتي الجانبي العملي

مدرس المادة
م.م مروان صالح فرحان

مقدمة في علم الاحصاء

عرف علم الاحصاء قديماً" اذ وردت اشارة عن العد من قبل المؤرخ اليوناني هيرودوتس حيث ذكر انه في العام 480 ق.م استعمل احد قادة الجيوش طريقة بدائية بسيطة لمعرفة عدد جيشه . وفي القران الكريم وردت اشارات كثيرة تقرر الاحصاء بعملية العد ، قال تعالى (لقد احصاهم وعدهم عداً) [سورة مريم ، الاية 94] ، (... وان تعدوا نعمة الله لاتحصوها) [سورة مريم ، الاية 34] . وفي السيرة النبوية مثال رائع لعملية العد وذلك عندما قام النبي (ص) بتقدير بالغ الدقة لعدد جيش قريش يوم بدر حينما علم عنان قريش تنحدر لجيشها كل يوم تسع من الابل .

ومع مرور الزمن ومع ظهور وتطور الدول ازداد الاهتمام بالبيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها لتستخدم في تسهيل امور الدولة والمجتمع كحفظ سجلات الجند ، وتحديد السكان الخاضعين للضريبة واحصاءات ايرادات الدولة ونفقاتها ، ويمكن القول ان علم الاحصاء قد نشأ مرتبطاً بالمجالات الاجتماعية والاقتصادية .

فيما بعد اهتم الباحثون بجمع البيانات والارقام من بعض الظواهر التي تتكرر تلقائياً او تجريبياً لايجاد تفسيرات علمية لهذه الظواهر ، فبدأ علم الاحصاء يخدم العلوم التجريبية مثل الصحة العامة ، الزراعة ، التجارة ، ادارة الاعمال ، التأمين ، علم الاجتماع ، علم النفس وغيرها من العلوم .

وكنتيجة لدخول الاحصاء وسيلة تحليل في المجالات العلمية المختلفة اصبح من الضروري اللجوء الى اساليب متقدمة وعميقة في التحليل الاحصائي فبدأت الحاجة الى الى نظريات في علم الاحصاء الرياضي Mathematical Statistic وكان قد سمي في مراحل سابقة بعلم العد ، وعلم الحساب السياسي ، وعلم الاحصاء الحيوي ، والاحصاء الاجتماعي والاقتصادي .

تعريف الاحصاء واهميته

يتكون مصطلح Statistics والذي بناءه Stat – is – tics المشتق من كلمة State أي الدولة والذي يعني مجموعة الحقائق الخاصة بشؤون الدولة .

وقد وردت تعريفات كثيرة لعلم الاحصاء حيث اصبح يعرف حديثاً" بأنه مجموعة النظريات والطرق العلمية التي تهدف الى جمع وعرض ووصف وتحليل البيانات واستخدام النتائج في التفسير او التعميم او التنبؤ او التقدير او التحقق .

كم عرف بانه العلم الذي يهتم بتوفير الحقائق الرقمية للظواهر المختلفة ومن ثم ترتيبها وعرضها ثم تحليلها للوصول الى نتائج محددة بدقة بهدف فهم الظاهرة من جهة ووضع المقترحات المختلفة لمتابعة سيرها المستقبلي من جهة اخرى . ولعل ابسط هذه التعريفات هو الذي يرى علم الاحصاء بانه علم جمع ونصنف وتبويب البيانات وتحليلها وتفسيرها . يكتسب الاحصاء اهميته في مجالات الادارة والاقتصاد والمحاسبة والطب والهندسة والفيزياء وعلوم الاحياء والزراعة والعلوم الاخرى(صلاح الدين حسين الهيتي ، الاساليب الاحصائية في العلوم الادارية ، 2004).

The five basic words of statistics: الكلمات الاحصائية الاساسية الخمسة

هناك كلمات خمسة اساسية في علم الاحصاء وهي : المجتمع ، العينة ، المعلمة ، الاحصائية والمتغير . ان الشخص لا يستطيع ان يتعلم الاحصاء مالم يعرف معنى هذه الكلمات الخمسة . (من كتاب "حتى انت تستطيع تعلم الاحصاء"

1- المجتمع : Population (من كتاب خاشع الراوي)

هو عبارة عن جميع القيم او المفردات محل الدراسة .فمثلا" اذا كانت دراستنا تتعلق بأطوال طلبة جامعة الموصل فان المجتمع في هذه الحالة هو اطوال جميع الطلبة في جامعة الموصل ، وقد يكون هذا المجتمع محدودا" مثل عدد الوحدات الانتاجية لمصنع معين ، او يكون غير محدودا" مثل عدد البكتريا في حقل ما.

2- العينة : Sample

هي عبارة عن جزء من المجتمع . وهي مجموعة من المشاهدات اختيرت بطريقة ما من المجتمع . ان دراسة مجتمع ككل قد يكون صعبا" او يحتاج الى وقت وجهد ومال لذا فقد استعويض عن دراسة المجتمع بدراسة العينة ومنها نستنتج خواص المجتمع .

3- المعلمة : Parameter

هي قيمة عددية تصف خاصية من خصائص المجتمع .

4- الاحصائية : Statistic

هي قيمة عددية تصف خصائص العينة .

5- المتغير : Variable (كتاب خاشع الراوي)

هو أي ظاهرة تظهر اختلافات بين مفرداتها ويرمز له بالرمز y (أو أي رمز آخر مثل z أو x ...) . فعند جمع بيانات حول ظاهرة ما فاننا نرمز للظاهرة بالرمز y وكل مفردة أو مشاهدة منها نرمز لها بالرمز y_i فمثلا " عند دراسة اطوال الطلبة في احدى الجامعات فاننا نرمز لصفة الطول بالرمز y وطول أي طالب بالرمز y_i (وتسمى المشاهدة أو المفردة (Observation) .

هذا وان قيمة y_i قد تختلف من طالب الى اخر ولهذا نقول بان y متغير Variable .

وهناك نوعين من المتغيرات :

1- متغيرات وصفية أو نوعية Qualitative variables

هي تلك الظواهر أو الصفات التي لا يمكن قياسها مباشرة بالأرقام العددية مثل صفة لون العيون (ازرق ، اسود ، بني) والحالة الاجتماعية (غني ، متوسط ، فقير) والجنس (ذكر ، انثى) ...

2- متغيرات كمية Quantitative variables

هي تلك الظواهر أو الصفات التي يمكن قياسها مباشرة بأرقام عددية مثل : صفة الطول ، الوزن ، كمية المحصول ...

وتنقسم المتغيرات الكمية الى قسمين :

أ – متغيرات مستمرة أو متصلة Continuous variable

فالمتغير المستمر هو المتغير الذي تأخذ المشاهدة أو المفردة فيه اية قيمة رقمية في مدى معين . فلو فرضنا بان اطوال طلبة جامعة ما تتراوح بين 130.5 و 170 سم فنقول بان :

$$130.5 \leq y \leq 170$$

أي ان المتغير y ممكن ان ياخذ اية قيمة بين 130.5 سم و 170 سم . وكاملة أخرى على المتغيرات المستمرة هي : درجات الحرارة ، الوزن ، الزمن ، كمية المحصول ...

وبصورة عامة يمكن القول بان كل البيانات التي تقاس تعتبر بيانات لمتغير مستمر.

ب - متغيرات غير مستمرة او منفصلة Discrete variables

المتغير المنفصل هو المتغير الذي تأخذ المشاهدة او المفردة فيه قيما "متباعدة او متقطعة غير مستمرة .
فلو فرضنا ان عدد افراد الاسرة في اربع عوائل هي : 2 ، 3 ، 4 ، 5 فنقول بان $y : 2,3,4,5$
وكامثلة على المتغيرات غير المستمرة او المنفصلة هي عدد الثمار على النباتات ، عدد الطلبة ... فهي في
الغالب تكون اعداد صحيحة . وبصورة عامة فان كل البيانات التي نحصل عليها من العد تعتبر بيانات
لمتغير منفصل .

اقسام علم الإحصاء : Branches of statistics

يُقسم الاحصاء الى قسمين :

القسم الاول : الاحصاء الوصفي (وصف البيانات)

تعتبر طريقة جمع البيانات وتبويبها وتلخيصها من اهم وظائف علم الاحصاء ، اذ لا يمكن الاستفادة من
البيانات الخام ، ووصف الظواهر المختلفة محل الاهتمام الا اذا تم جمع البيانات وعرضها في شكل جدلي
، او بياني من ناحية ، وحساب بعض المؤشرات الاحصائية البسيطة التي تدلنا على طبيعة البيانات من
ناحية اخرى .

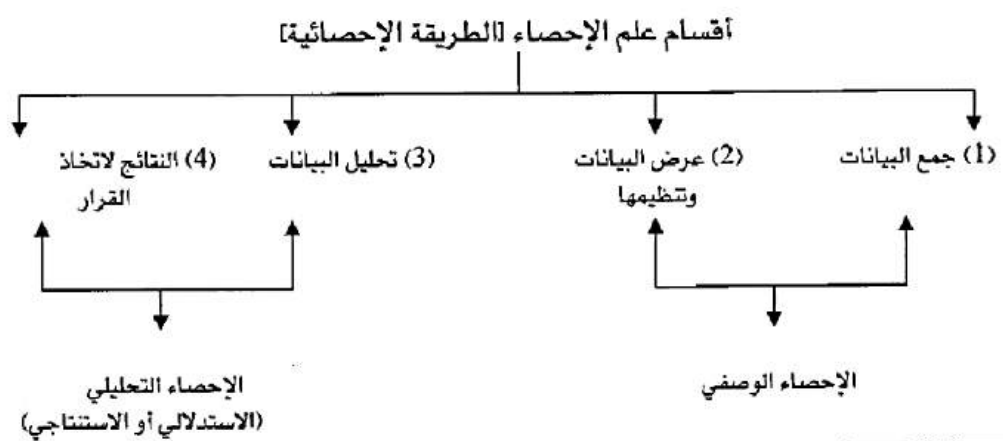
القسم الثاني : الاستدلال الاحصائي

وهو ايضا " من اهم الوظائف المستخدمة في مجال البحث العلمي ، ويستند الاستدلال الاحصائي على
فكرة اختيار جزء من المجتمع يسمى عينة بطريقة علمية مناسبة ، بغرض استخدام بيانات هذه العينة في
التوصل الى نتائج ، يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة ، ومن ثم يهتم الاستدلال الاحصائي بموضوعين
هما :

- 1- التقدير Estimation : وفيه يتم حساب مؤشرات من بيانات العينة تسمى احصاءات Statistics ،
تستخدم كتقدير لمؤشرات المجتمع وتسمى معلمات Parameters . ويطلق على المقاييس الاحصائية
المحسوبة من بيانات العينة في هذه الحالة بالتقدير بنقطة Point Estimation ، كما يمكن ايضا "
استخدام المقاييس الاحصائية المحسوبة من بيانات العينة في تقدير المدى الذي يمكن ان يقع داخله
معلمة المجتمع باحتمال معين ، ويسمى ذلك التقدير بفترة Interval Estimate .

2- اختبار الفروض Tests of Hypotheses : وفيه يتم استخدام بيانات العينة للوصول الى قرار علمي سليم بخصوص الفروض المحددة حول معلمات المجتمع .

ويمكن عرض اقسام علم الاحصاء (الطريقة الاحصائية) حسب المخطط التالي :



(المخطط من كتاب احمد عبد السميع طبية)

الرموز الاحصائية :

مثال : لدينا 5 درجات للطبة في مادة الاحصاء : $y_i : 80, 85, 70, 89, 77$

الظاهرة هي : درجات الطلاب ، المتغير هو y_i

y_1 : القيمة الاولى للمتغير او المشاهدة الاولى .

y_2 : القيمة الثانية للمتغير او المشاهدة الثانية .

وهكذا ...

$y_n = 77$ أي القيمة الاخيرة ($n = 5$) للمتغير او المشاهدة الاخيرة

وعادة يرمز لمجموع قيم المتغير بالرمز :

$$\sum_{i=1}^n y_i$$

فالرمز $\sum$ هو حرف اغريقي يسمى (Sigma) أي مجموع الـ ... او summation ، والرقمان 1 و n هما حدا المجموع .

مجموع قيم y ابتداءً من المشاهدة الاولى وحتى الاخيرة أي :

$$\sum_{i=1}^n y_i = y_1 + y_2 + y_3 + \dots + y_n$$

وهناك مجموع جزئي مثل

$$\sum_{i=3}^5 y_i$$

أي مجموع المشاهدة الثالثة والرابعة والخامسة :

$$\sum_{i=3}^5 y_i = y_3 + y_4 + y_5$$

ويرمز لمجموع مربعات جميع المشاهدات بالرمز

$$\sum_{i=1}^n y_i^2$$

وهذا يساوي رياضيا" :

$$\sum_{i=1}^n y_i^2 = y_1^2 + y_2^2 + y_3^2 + \dots + y_n^2$$

ويرمز لمربع مجموع المشاهدات بالرمز $(\sum_{i=1}^n y_i)^2$ وهو يساوي :

$$(\sum y_i)^2 = (y_1 + y_2 + y_3 + \dots + y_n)^2$$

كما ويرمز لمجموع حاصل ضرب قيم متغيرين x و y بالرمز $\sum x_i y_i$

$$\sum x_i y_i = x_1 y_1 + x_2 y_2 + \dots + x_n y_n$$

ولحاصل ضرب مجموعين لقيم متغيرين بالرمز $(\sum x_i)(\sum y_i)$

$$(\sum x_i)(\sum y_i) = (x_1 + x_2 + \dots + x_n)(y_1 + y_2 + \dots + y_n)$$

إذا كانت c عدد ثابت فان :

$$\begin{aligned} \sum c y_i &= c y_1 + c y_2 + \dots + c y_n \\ &= c (y_1 + y_2 + \dots + y_n) \end{aligned}$$

$$= c \sum y_i$$

جمع قيم متغيرين او اكثر هو مجموع جمعهم :

$$\sum (x_i + y_i) = \sum x_i + \sum y_i$$

$$= (x_1 + x_2 + \dots + x_n) + (y_1 + y_2 + \dots + y_n)$$

مثال (1) : (الراوي، (1985))

نفرض بان قيم المتغير y هي كما يلي :

$$y_i = 3, 9, 6, 2$$

وان قيم المتغير x هي :

$$x_i = 4, 2, 3, 7$$

اوجد قيمة كل مما يأتي :

$$a) \sum_{i=1}^n y_i$$

$$b) \sum_{i=2}^3 y_i$$

$$c) \sum_{i=1}^n y_i^2$$

$$d) \left(\sum y_i \right)^2$$

$$e) \sum x_i y_i$$

$$f) \left(\sum x_i \right) \left(\sum y_i \right)$$

الجواب :

$$n = 4 \text{ (a)}$$

$$\sum_{i=1}^{n=4} y_i = 3 + 9 + 6 + 2 = 20$$

(b) هنا لدينا مجموع جزئي من القيمة الثانية لـ y الى القيمة الثالثة لـ y :

$$\sum_{i=2}^3 y_i = 9 + 6 = 15$$

$$c) \sum y_i^2 = (3)^2 + (9)^2 + \dots = 130$$

$$d) \left(\sum y_i \right)^2 = (3+9+6+2)^2 = 400$$

$$e) \sum x_i y_i = (4)(3) + (2)(9) + \dots = 62$$

$$f) \left(\sum x_i \right) \left(\sum y_i \right) = (16)(20) = 320$$

مثال (2) :

لديك البيانات التالية :

$$x_i = 2, 6, 3, 1 \quad y_i = 3, 9, 6, 2$$

اوجد ماييلي :

$$\begin{array}{lll} a) \sum (y_i - x_i)^2 & b) \sum (x_i - 3) (y_i - 5) & c) \sum x_i y_i^2 \\ d) \sum (y_i - 3) & e) \sum y_i - 3 & \end{array}$$

التوزيعات التكرارية وتمثيلها بيانياً

اولاً : التوزيعات التكرارية :

عند حصولنا على بيانات فاننا نطلق عليها اسم بيانات خام Raw data ، وبعد تلخيص هذه البيانات وتنظيمها في توزيعات تكرارية يطلق عليها بيانات مبوبة .

التوزيعات التكرارية هي عبارة عن جداول تتضمن قيم مرتبة للظاهرة المدروسة مع تكراراتها .

مثال :

البيانات التالية تمثل انواع التمور لخمسة عشر مزرعة :

سكري	خلاص	برحي	خلاص	برحي
برحي	سكري	برحي	صقعي	خلاص
صقعي	برحي	سكري	خلاص	برحي

المطلوب تكوين جدول توزيع تكراري من البيانات السابقة

الحل :

الجدول التكراري يكون على النحو التالي لان البيانات هنا وصفية .

الصفة	التكرار f_i
سكري	3
خلاص	4
برحي	6
صقعي	2
	15

ملاحظة : يجب ان تلاحظ ان مجموع التكرارات دائما " يساوي عدد البيانات .

هناك نوعان من الجداول الاحصائية وهما : (د.خاشع الراوي)

- 1- الجدول البسيط : وهو الجدول الذي توزع فيه البيانات حسب صفة واحدة . ويتألف من عمودين :
 الاول يمثل تقسيمات الصفة او الظاهرة الى فئات او مجموعات والثاني يبين عدد المفردات التابعة لكل فئة او مجموعة مثل :

فئات الوزن (كغم)	عدد الطلبة
62-60	5
65-63	15
68-66	45
71-69	27
74-72	8
المجموع	100

2- الجدول المركب : وهو الجدول الذي توزع فيه البيانات حسب صفتين او ظاهرتين او اكثر في نفس الوقت.

فمثلا" الجدول لصفتين يتألف من :

الصفوف : تمثل فئات او مجاميع احدى الصفتين .

الاعمدة : تمثل فئات او مجاميع الصفة الاخرى .

اما المربعات التي تقابل الصفوف والاعمدة فتحتوي على عدد المفردات او التكرارات المشتركة في فئات ومجاميع كلا الصفتين مثل :

المجموع	80-71	70-61	60-51	الوزن (كغم) الطول (سم)
30	4	6	20	121 – 140
52	10	40	2	141 – 160
18	10	6	2	161 – 180
100	24	52	24	المجموع

تعريف

1- الفئات: classes

هي المجاميع التي قسمت اليها قيم المتغير.

2- البيانات المبوبة: grouped data

هي البيانات التي بوبت ونظمت في جدول توزيع تكراري .

3- البيانات الغير مبوبة : ungrouped data

هي البيانات التي جمعت ولم تبوب .

تبويب البيانات :

في مايلي خطوات تكوين توزيع تكراري في حالة البيانات الكمية :

1- ترتيب البيانات : هناك طريقتان للترتيب :

أ – ترتيب البيانات تصاعدياً .

ب – ترتيب البيانات تنازلياً .

2- حساب قيمة المدى :

المدى = اكبر قيمة – اصغر قيمة

3- اختيار عدد مناسب للفئات :

حيث يفضل ان لا تزيد الفئات عن خمس عشرة فئة و لا تقل عن خمسة فئات ، حيث ان اختيار عدد اقل من خمس فئات سيؤدي الى ضياع الكثير من المعلومات ، وكذلك اختيار اكثر من خمس عشرة فئة يقلل من الوضوح في المعلومات .

ولتسجيل الفئات طرق مختلفة لعل ابسطها هو ان تجعل كل فئة لها حد ادنى و اعلى حيث تبدأ محدودة وتنتهي بأقل من قيمة محدودة على ان تبدأ الفئة التالية بهذه القيمة الاخيرة .

الجدول التالي ، اذا اخذنا اول فئة تبدأ ب 3 وتنتهي بأقل من 9 وهكذا ، يمكن ان نكتب الفئات كالتالي :

من 3 الى اقل من 9	او 3 - 8	او 3 -
من 9 الى اقل من 15	او 9 - 14	او 9 -
من 15 الى اقل من 21	او 15 - 20	او 15 -
وهكذا ...		

4- حساب طول الفئة :

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{المدى}}{\text{عدد الفئات}}$$

ويكون من المناسب تقريب قيمة طول الفئة الى اقرب عدد صحيح يلي تلك القيمة . فمثلا" اذا كانت قيمة طول الفئة تساوي العدد 4.5 فاننا نقرنها الى العدد 5 .

مثال :

البيانات التالية تمثل اطوال نبات معين في احدى الحقول الزراعية :

20	21	21	23	24	25	26	27
28	30	36	3	4	5	5	6
6	7	7	8	8	9	9	9
10	10	12	12	13	13	13	13
14	15	15	16	17	17	18	19

المطلوب :

1-رتب البيانات تصاعديا" .

2- ضع البيانات في جدول توزيع تكراري .

الحل :

1- يكون الترتيب التصاعدي على النحو التالي :

8	8	7	7	6	6	5	5	4	3
13	13	13	12	12	10	10	9	9	9
20	19	18	17	17	16	15	15	14	13
26	30	28	27	26	25	24	23	21	21

2- ثم نضع البيانات في جدول توزيع تكراري كالتالي :

اولا" : اختيار عدد مناسب للفئات وليكن 6 فئات .

ثانيا" : حساب طول الفئة :

$$5.5 = \frac{33}{6} = \frac{3 - 36}{6} = \text{طول الفئة}$$

ويقرب طول الفئة ليساوي 6 .

ثم يكون الجدول على النحو التالي :

الفئات	التكرار f_i
3 - 8	10
9 - 14	12
15 - 20	8
21 - 26	6
27 - 32	3
33 - 38	1
المجموع	40

جداول التوزيع التكراري النسبي : Relative frequency distribution

يبين الاهمية النسبية لكل فئة وحسب التكرار النسبي لكل فئة كما يلي :

$$100 * \frac{f_i}{\sum f_i} = 100 * \frac{\text{تكرار تلك الفئة}}{\text{المجموع الكلي للتكرارات}} = \text{التكرار النسبي لكل فئة}$$

مثال على البيانات الكمية :

بين الاهمية النسبية لكل فئة للجدول التالي :

الفئات	التكرار f_i
3 - 8	10
9 - 14	12
15 - 20	8
21 - 26	6
27 - 32	3
33 - 38	1
المجموع	40

الحل :

لايجاد الاهمية النسبية او التكرار النسبي لكل فئة نستخدم القانون التالي لكل فئة :

$$100 * \frac{f_i}{\sum f_i} = 100 * \frac{\text{تكرار تلك الفئة}}{\text{المجموع الكلي للتكرارات}} = \text{التكرار النسبي لكل فئة}$$

$$\frac{f_1}{\sum f_i} * 100 = 100 * \frac{\text{تكرار الفئة الاولى}}{\text{المجموع الكلي للتكرارات}} = \text{الاهمية النسبية للفئة الاولى}$$

$$\% 25 = 100 * \frac{10}{40} =$$

$$\frac{f_2}{\sum f_i} * 100 = 100 * \frac{\text{تكرار الفئة الثانية}}{\text{المجموع الكلي للتكرارات}} = \text{الاهمية النسبية للفئة الثانية}$$

$$\% 30 = 100 * \frac{12}{40} =$$

وهكذا لكل الفئات ، فيصبح الجدول كما يلي :

الفئات	التكرار f_i	التكرار النسبي
3 - 8	10	$(10 / 40) * 100 = 25 \%$
9 - 14	12	$(12 / 40) * 100 = 30 \%$
15 - 20	8	$(8 / 40) * 100 = 20 \%$
21 - 26	6	$(6 / 40) * 100 = 15 \%$
27 - 32	3	$(3 / 40) * 100 = 7.5 \%$
33 - 38	1	$(1 / 40) * 100 = 2.5 \%$
المجموع	40	$(40 / 40) * 100 = 100\%$

مثال على البيانات الكمية المنفصلة :

فيما يلي بيانات عينة من 40 مزرعة عن نوع التمر الذي تنتجه تلك المزارع :

--

سكري خلاص برحي خلاص برحي خلاص
 برحي سكري برحي صقعي خلاص برحي نبوت سيف برحي
 صقعي برحي سكري خلاص برحي برحي صقعي خلاص
 برحي خلاص برحي سكري نبوت سيف صقعي نبوت سيف صقعي
 خلاص برحي صقعي نبوت سيف سكري برحي صقعي خلاص

المطلوب:

1- اعرض البيانات في جدول توزيع تكراري.

2-كون التوزيع التكراري النسبي.

حيث ان البيانات منفصلة فيمكن تبويبها حسب انواع التمرو ثم ايجاد الاهمية النسبية لكل نوع :

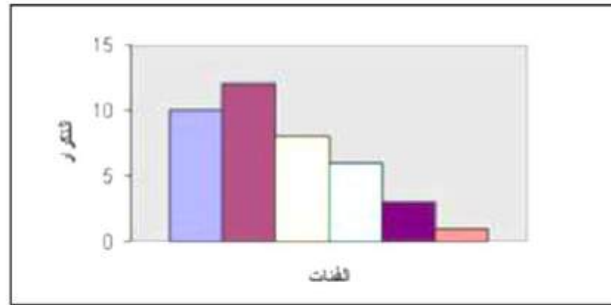
النسبة	العدد	العلامات	الصنف
$(13/40)*100 = 32.5$	13		برحي
$(5/40)*100 = 12.5$	5		سكري
20	8		صقعي
25	10		خلاص
10	4		نبوت سيف
100	40		المجموع

ثانياً : العرض البياني

1- المدرج التكراري

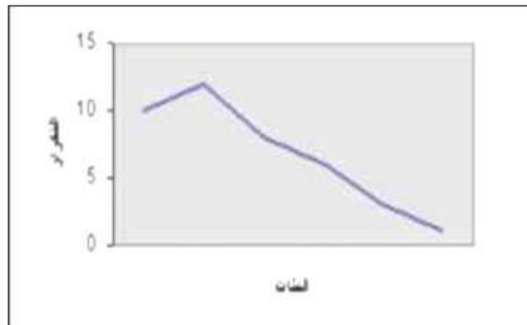
يعتبر المدرج التكراري نوعاً من الأعمدة البيانية ، ولرسم المدرج التكراري نضع حدود الفئات على المحور الأفقي والتكرارات على المحور الراسي (العمودي) ، ويرسم فوق كل فئة مستطيل تمثل قاعدته طول الفئة وارتفاعه تكرار الفئة .

والشكل التالي يمثل شكل المدرج التكراري لبيانات جدول توزيع تكراري :



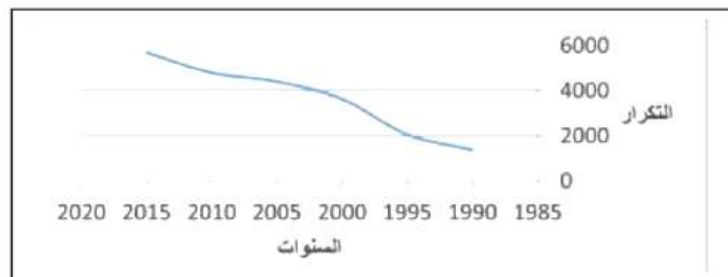
2- المضلع التكراري

يرسم المضلع التكراري بنفس طريقة عمل المدرج التكراري وذلك على محورين متعامدين ، الأفقي يمثل الفئات والعمودي يمثل التكرارات ، وبدلاً من رسم مستطيلات في المدرج التكراري نضع نقطة فوق مركز الفئة ، ارتفاعها يمثل تكرار تلك الفئة . وبعد الانتهاء من تمثيل النقاط لجميع الفئات نصل بالمسطرة كل نقطتين متجاورتين فنحصل على المضلع التكراري المفتوح ويكون شكل المضلع من بيانات جدول توزيع تكراري كالتالي :



3- المنحنى التكراري :

باتباع نفس الخطوات السابقة في رسم المضلع التكراري ولكن يتم تمهيد الخطوط المتكسرة في شكل منحنى وكما في الشكل :



مقاييس النزعة المركزية

مقاييس النزعة المركزية :

يقصد بمقاييس النزعة المركزية ميل البيانات للتراكم حول قيمة ما تسمى بالمتوسط ، وهناك عدد من المقاييس لقياس هذا الميل منها :

1- الوسط الحسابي

2- الوسيط .

3- المنوال .

1- الوسط الحسابي : Mean Arithmetic

يُعد الوسط الحسابي اهم مقاييس النزعة المركزية ويُعرف بانه القيمة التي اذا أُعطيت لجميع مفردات الظاهرة كان مجموع قيم المفردات مساويا " لمجموع القيم الاصلية لها . ويسمى ايضا " بالمعدل . ويُرمز له بالرمز $\bar{x}$ او $\bar{y}$.

أ – البيانات الغير المبوبة :

يمكن حساب الوسط الحسابي للبيانات غير مبوبة حسب العلاقة التالية :

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

مثال (1) :

اوجد الوسط الحسابي للبيانات التالية :

 x_i : 15 10 10 15 30

الحل :

$$n = 5$$

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^5 x_i}{5} = \frac{15 + 10 + 10 + 15 + 30}{5} = \frac{80}{5} = 16$$

مثال (2) :

اوجد الوسط الحسابي للبيانات غير مبوبة التالية :

$$y_i : 5 \quad 3 \quad 4 \quad 3 \quad 4 \quad 5$$

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^6 y_i}{6} = \frac{5 + 3 + 4 + 3 + 4 + 5}{6} = \frac{24}{6} = 4$$

ب – البيانات المبوبة :

القانون التالي يمثل ايجاد الوسط الحسابي للبيانات المبوبة :

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i f_i}{\sum f_i}$$

حيث ان :

x_i : تمثل مركز الفئة التي تسلسلها i ، ويحسب كما يلي :

مركز الفئة = (بداية الفئة + نهاية الفئة) / 2 .

f_i : التكرار عند القيمة i .

مثال : جد الوسط الحسابي لجدول التوزيع التكراري التالي :

الفئات	التكرار f_i
60- 64	5
65 - 69	15
70 - 74	20
75 - 79	30
80 - 84	15
85 - 89	10
90 - 94	5
المجموع	100

الحل :

الوسط الحسابي للبيانات المبوبة هو :

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i f_i}{\sum f_i}$$

1 - لإيجاد مركز الفئة الذي يمثل العمود الثالث للجدول ، نطبق قانون إيجاد مركز الفئة لكل الفئات وكما يلي :

$$\text{مركز الفئة الاولى} = (60 + 64) / 2 = 62$$

$$\text{مركز الفئة الثانية} = (65 + 69) / 2 = 67$$

وبنفس الطريقة نجد بقية مراكز الفئات .

2 – نضرب كل تكرار في مركز الفئة ونكون من ذلك عمود بأسم $(x_i * f_i)$.

بعد ذلك يتكون لنا الجدول التالي :

الفئات	التكرار f_i	مركز الفئة x_i	$x_i * f_i$
60- 64	5	$(60+64)/2= 62$	$62 * 5 = 310$
65 -69	15	$(65 + 69) / 2 = 67$	$67 * 15 = 1005$
70 - 74	20	72	1440
75 - 79	30	77	2310
80 - 84	15	82	1230
85 - 89	10	87	870
90 - 94	5	92	460
المجموع	100		7625

3 – نجد الوسط الحسابي حسب القانون :

$$\bar{x} = \frac{7625}{100} = 76.25$$

مثال (2) :

جد الوسط الحسابي لجدول التوزيع التكراري التالي :

الفئات	التكرار f_i
60 - 62	5
63 - 65	18
66 - 68	42
69 - 71	27
72 - 74	8
	100

الحل :

1 - نجد مراكز الفئة لكل فئة .

$$\text{مركز الفئة الاولى} = (60 + 62) / 2 = 61$$

$$\text{مركز الفئة الثانية} = (63 + 65) / 2 = 64$$

$$\text{مركز الفئة الثالثة} = (66 + 68) / 2 = 67$$

وهكذا لبقية الفئات .

2 - نضرب كل مركز فئة في تكرارها ، ونكوّن عمود $(y_i * f_i)$

يصبح الجدول كما يلي :

الفئات	التكرار f_i	مركز الفئة y_i	$y_i * f_i$
60 - 62	5	$(60+62)/2 = 61$	305
63 - 65	18	64	1152
66 - 68	42	67	2814
69 - 71	27	70	1890
72 - 74	8	73	584
	100		6745

3 – نجد الوسط الحسابي بتطبيق قانون الوسط الحسابي للبيانات المبوبة :

$$\bar{y} = \frac{6745}{100} = 67.45$$

مميزات الوسط الحسابي :

- 1 – سهولة حسابه .
- 2 – مجموع انحرافات القيم عن وسطها الحسابي يساوي صفر:
- 1 – للبيانات غير مبوبة

$$\sum(y_i - \bar{y}) = 0$$

2 – للبيانات المبوبة :

$$\sum f_i(y_i - \bar{y}) = 0$$

مثال :

y_i	$y - \bar{y}$
5	$5 - 6 = -1$
7	$7 - 6 = 1$
8	$8 - 6 = 2$
4	$4 - 6 = -2$
$\sum y_i = 24 \rightarrow \bar{y} = \frac{24}{4} = 6$	0

عيوب الوسط الحسابي :

1 – تأثيره بالقيم الشاذة .

2 – عدم امكانية حسابه في حالة البيانات الوصفية .

2 – الوسيط Median (Me)

هو القيمة التي تتوسط قيم البيانات بعد ترتيبها تصاعديا " او تنازليا " ، بحيث يكون عدد المفردات التي قبلها مساويا " لعدد المفردات التي بعدها .

أ – الوسيط في البيانات غير مبوبة :

لحساب قيمة الوسيط نرتب البيانات تصاعديا" او تنازليا"

• فاذا كان عدد المشاهدات او المفردات (n) فرديا" فيكون :

$$\text{الوسيط} = Me = y_{\frac{n+1}{2}}$$

• واذا كان عدد المشاهدات (n) زوجيا" فيكون :

$$\text{الوسيط} = Me = \frac{y_{\frac{n}{2}} + y_{\frac{n}{2}+1}}{2}$$

مثال (1) :

اوجد الوسيط للقيم التالية :

90 100 40 70 80 60 50

الحل :

1 – نحدد n

هنا $n = 7$ ، العدد فردي ، اي اننا نستعمل القانون التالي :

$$\text{الوسيط} = Me = y_{\frac{n+1}{2}}$$

2 – نرتب البيانات تصاعديا" او تنازليا" ، في هذا المثال سنرتب البيانات تصاعديا" :

100 90 80 70 60 50 40

3 – نطبق القانون :

$$\text{الوسيط} = \text{Me} = y_{\frac{7+1}{2}} = y_{\frac{8}{2}} = y_4 = 70$$

اي ان القيمة الرابعة هي الوسيط وتساوي 70 .

مثال (2) :

جد الوسيط للبيانات التالية :

80 100 70 60 50 40

الحل :

1 - نحدد n ، هنا n = 6 ، العدد زوجي اذن نستخدم القانون التالي :

$$\text{الوسيط} = \text{Me} = \frac{y_{\frac{n}{2}} + y_{\frac{n}{2}+1}}{2}$$

2 - نرتب البيانات اما تصاعديا" او تنازليا ، في هذا المثال سنرتب البيانات تنازليا" :

100 80 70 60 50 40

3 - نطبق القانون :

$$\text{الوسيط} = \text{Me} = \frac{y_{\frac{6}{2}} + y_{\frac{6}{2}+1}}{2} = \frac{y_3 + y_4}{2} = \frac{60+70}{2} = \frac{130}{2} = 65$$

ملاحظة : نجد في القانون y_3 و y_4 ، هذا يعني القيمة الثالثة من المشاهدات بعد ترتيبها وهي تساوي 60 والقيمة الرابعة من المشاهدات وهي تساوي 70 .

ب – الوسيط في البيانات المبوبة :

لحساب قيمة الوسيط في البيانات المبوبة نتبع الخطوات التالية :

1 - نحدد فئة الوسيط ، التي تعني ان قيمة الوسيط تقع في هذه الفئة ، وذلك من خلال القانون $\frac{y_{n+1}}{2}$.

2 – بعد تحديد فئة الوسيط ، نحدد الحد الأدنى لتلك الفئة ويرمز له بالرمز L .

3 – نحدد التكرار المقابل لفئة الوسيط ويرمز له بالرمز f_i .

4 – نكون عمود تكرار المتجمع الصاعد ومنه نحدد التكرار المتجمع لبداية فئة الوسيط ويرمز له بالرمز F_i .

5 – نحدد طول الفئة h .

6 – نستخدم القانون التالي لايجاد الوسيط :

$$Me = L + \frac{\frac{\sum f_i}{2} - F_i}{f_i} * h$$

مثال :

جد الوسيط للجدول التالي :

التكرار	الفئات
5	1 – 3
7	4 – 6
15	7 – 9
9	10 - 12
7	13 - 15

الحل :

1 – عدد الفئات يساوي 5 ، اذن فئة الوسيط تكون بالشكل التالي :

$$y_{\frac{n+1}{2}} = y_{\frac{5+1}{2}} = y_{\frac{6}{2}} = y_3$$

اي ان الفئة الثالثة هي الفئة التي تقع فيه قيمة الوسيط .

2 – الحد الادنى لفئة الوسيط $L = 7$.

3 – التكرار المتجمع عند بداية فئة الوسيط $F_i = 12$.

4 – تكرار فئة الوسيط $f_i = 15$.

5 – طول الفئة $h = 3$.

6 – نستخدم قانون الوسيط : وبذلك يكون الجدول كالتالي :

تكرار متجمع صاعد F_i	الحد الأدنى للفئة فأقل	التكرار f_i	الفئات
0	أقل من 1	5	1 - 3
5	أقل من 4	7	4 - 6
$5+7 = 12$	أقل من 7	15	7 - 9
$5+7+15 = 27$	أقل من 10	9	10 - 12
$5+7+15+9 = 36$	أقل من 13	7	13 - 15
$5+7+15+9+7 = 43$	أقل من 15	$\sum f_i = 43$	

6 - نستخدم قانون الوسيط :

$$Me = 7 + \frac{\frac{43}{2} - 12}{15} * 3 = 7 + \frac{21.5 - 12}{15} * 3 = 7 + \frac{9.5}{15} * 3$$

$$= 7 + 1.9 = 8.9$$

وهذه القيمة تقع ضمن فئة الوسيط التي تم تحديدها ، وهي الفئة الثالثة .

3 - المنوال (D) :

هو القيمة الأكثر شيوعاً (تكراراً) في البيانات .، ويرمز له بالرمز D .

أ – البيانات غير مبوبة :

اوجد المنوال للبيانات التالية : 3 5 8 5 7 6 5 4

الحل :

بما ان 5 هو الرقم الاكثر تكرارا" ، اذن المنوال D يساوي 5 ، اي ان :

$$D = 5$$

ملاحظة : قد لا يوجد منوال للبيانات ، او قد يكون للبيانات اكثر من منوال .

مثال :

جد المنوال للبيانات التالية :

أ - 47 49 50 48 51

ب - 6 5 3 5 7 3

الحل :

أ – لا يوجد منوال لانه لم تتكرر اي قيمة من القيم .

ب – المنوال هما القيمة 3 والقيمة 5 لانهما تكررتا اكثر من غيرهما ، اي ان :

$$D = 3 , 5$$

ب – البيانات المبوبة :

لايجاد المنوال في البيانات المبوبة نتبع الخطوات التالية :

1 – نحدد فئة المنوال (الفئة المنوالية) وهي التي تمتلك اعلى تكرار .

2 – نستخدم القانون التالي لإيجاد قيمة المنوال :

$$D = L + \frac{d_1}{d_1 + d_2} * h$$

حيث ان :

L : الحد الادنى للفئة المنوالية .

d_1 : الفرق بين تكرار الفئة المنوالية وتكرار الفئة السابقة لها .

d_2 : الفرق بين تكرار الفئة المنوالية وتكرار الفئة اللاحقة لها .

h : طول الفئة .

جد المنوال للجدول التالي :

التكرار	الفئات
10	3 – 8
12	9 – 14
8	15 - 20

الحل :

1 – نجد الفئة المنوالية ، بما ان 12 هو اعلى تكرار ، اذن الفئة الثانية هي التي تمثل الفئة المنوالية.

2 – نستخدم القانون لايجاد المنوال ، حيث ان :

$$L = 9$$

$$d_1 = 12 - 10 = 2$$

$$d_2 = 12 - 8 = 4$$

$$h = 6$$

اذن المنوال هو :

$$D = 9 + \frac{2}{2 + 4} * 6 = 9 + \frac{2}{6} * 6 = 9 + 2 = 11$$

المنوال يساوي 11 وهذه القيمة تقع ضمن الفئة المنوالية الثانية، والتي تم تحديدها في البداية.

مقاييس التشتت

تعريف التشتت :

يمثل التشتت مدى انحراف (تقارب او تباعد) البيانات بعضها عن بعض .

وهناك عدة مقاييس للتشتت اهمها :

اولا" : مقاييس التشتت المطلق :

أي التي تكون وحداتها القياسية نفس وحدات القيم الاصلية، واهمها :

1- المدى R.

2- التباين والانحراف المعياري S^2 , S .

ثانيا" : مقاييس التشتت النسبي :

أي التي تكون خالية من وحدات القياس . منها :

1- معامل الاختلاف C.V .

ثالثا" : الدرجة المعيارية Z .

اولا" : مقاييس التشتت المطلق :

1- المدى R : هو ابسط مقاييس التشتت ، وهو الفرق بين اعلى قيمة واقل قيمة لمجموعة

من البيانات . ويُحسب المدى في حالة البيانات غير المبوبة كما يلي :

المدى = اعلى قيمة – اقل قيمة

$$R = y_{\max} - y_{\min}$$

مثال :

تم زراعة 9 وحدات تجريبية بمحصول القمح ، وتم تسميدها بنوع معين من الاسمدة الفسفورية ، وفيما يلي بيانات كمية الانتاج من القمح بالطن / هكتار :

5 6 5 5 5 5 5 4 5

المطلوب : حساب المدى .

الحل :

اقل قيمة = 4 ، اعلى قيمة = 6

المدى = اعلى قيمة - اقل قيمة

المدى = 6 - 4

= 2 اي ان المدى يساوي 2 طن / هكتار .

مثال :

اوجد المدى للبيانات التالية :

12 6 7 3 15 10 18 5

الحل :

اقل قيمة = 3 ، واعلى قيمة = 18

اذن المدى :

$$R = y_{\max} - y_{\min}$$

$$= 18 - 3$$

$$= 15$$

ثالثاً: الدرجة المعيارية (الدرجة القياسية) Z :

في كثير من الاحيان نحتاج الى مقارنة مفردتين من مجموعتين مختلفتين ، في هذه الحالة يجب تحويل وحدات كل مفردة الى وحدات قياسية حتى تكون المقارنة ذات معنى وذلك باستخدام الوسط الحسابي والانحراف القياسي لكل مجموعة .

تسمى القيمة Z_i درجة قياسية اذا كانت تساوي :

$$Z_i = \frac{y_i - \bar{y}}{s}$$

والدرجات القياسية خالية من الوحدات المستخدمة في القياس ويمكن ان تكون قيمها موجبة او سالبة . هذا واذا حولنا جميع قيم المجموعة الى درجات قياسية فان الوسط الحسابي لهذه الدرجات القياسية يساوي صفر ، وان تباينها يساوي 1 .

مثال :

تم اختيار مجموعتين من الاغنام النامية في احد المزارع وتم استخدام عليقة لتسمين المجموعة الاولى ، بينما تم استخدام عليقة اخرى لتسمين المجموعة الثانية ، وبعد فترة زمنية تم جمع بيانات عن اوزان المجموعتين بالكيلوغرام ، وتم الحصول على المقاييس التالية :

المقاييس	المجموعة الاولى	المجموعة الثانية
الوسط الحسابي $\bar{y}$	173	198
الانحراف المعياري s	23	25

تم اختيار احد الاغنام من المجموعة الاولى بعد تطبيق برنامج التسميد ، ووجد ان وزنه 178 كيلو غرام ، وتم اختيار احد لاغنام من المجموعة الثانية ، ووجد ان وزنه 180 كيلو غرام ، قارن بين هاتين القيمتين من حيث اهمية كل منها في المجموعة التي ينتمي اليها.

الحل :

عند مقارنة الوزن الاول مع الوزن الثاني للاغنام ، نجد ان وزن الخروف الثاني اكبر من وزن الخروف الثاني ، ولكن عند تحويل الوزنين حسب الدرجة المعيارية نجد ان :

$$Z_1 = \frac{y_1 - \bar{y}_1}{s_1} = \frac{178 - 173}{23} = \frac{5}{23} = 0.22$$

$$Z_2 = \frac{y_2 - \bar{y}_2}{s_2} = \frac{180 - 198}{25} = \frac{-18}{23} = -0.75$$

من مقارنة Z_1 و Z_2 حيث ان $Z_2 < Z_1$ ، يتضح بأن وزن الخروف الاول افضل من وزن الخروف الثاني وهو عكس ما توصلت اليه المقارنة السابقة .

مثال :

حصل طالب على درجة 84 في الامتحان النهائي بمادة الوراثة علما بان الوسط الحسابي في امتحان مادة الوراثة لجميع الطلاب كان 76 وانحراف قياسي قدره 10 ، اما في امتحان مادة التغذية فقد حصل نفس الطالب على درجة 90 ، حيث كان الوسط الحسابي في امتحان مادة التغذية لجميع الطلاب يساوي 82 والانحراف القياسي يساوي 16 ، ففي أي الموضوعين كانت قابلية هذا الطالب اعلى ؟

الحل :

عند مقارنة درجة الامتحانين نجد ان درجته في التغذية 90 اعلى من درجته في الوراثة 84 ولكن عند تحويل هاتين الدرجتين الى درجات قياسية نجد ان :

$$Z_1 = \frac{y_1 - \bar{y}_1}{s_1} = \frac{84 - 76}{10} = \frac{8}{10} = 0.8$$

$$Z_2 = \frac{y_2 - \bar{y}_2}{s_2} = \frac{90 - 82}{16} = \frac{8}{16} = 0.5$$

ومن هذا يتضح ان قابليته في مادة الوراثة اعلى من قابليته في مادة التغذية .

الارتباط

Correlation

الارتباط الخطي البسيط :

إذا كان الغرض من التحليل هو تحديد نوع وقوة العلاقة بين متغيرين ، يُستخدم الارتباط ، أما إذا كان الغرض من تحليل اثر احد المتغيرين على الآخر ، يستخدم الانحدار ، وفي هذا الفصل سوف يتم عرض اسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط ، اي في حالة افتراض ان العلاقة بين المتغيرين تأخذ الشكل الخطي ، وسوف نجري حسابه في حالة البيانات الكمية .

الارتباط : من محاضرات الاول – احصاء

يقصد بالارتباط بانه قيمة العلاقة وطبيعتها بين المتغيرين y, x او اكثر ويقال بان المتغيرين y, x مرتبطين ببعضهما اذا كان التغير في احد هذين المتغيرين يؤدي الى احداث تغير في المتغير الاخر واذا كان تغير الظاهرتين في نفس الاتجاه سواء بالزيادة او النقصان عندئذ يقال بان الارتباط ما بين المتغيرين موجب ، اما اذا كان تغيرهما بشكل معاكس أي ان الزيادة في احدهما يؤدي الى انخفاض في الاخر او النقص في احدهما يؤدي الى الزيادة في الاخر عندئذ يقال ان الارتباط بين هذين المتغيرين هو ارتباط عكسي او ارتباط سالب كما في الشكل ، مثلاً " الارتباط بين طول الشخص ووزنه ، يفترض ان يكون موجب لانه من المتوقع ان يزداد وزن الشخص بزيادة طوله ، في حين ان الارتباط بين سعر سلعة معينة والكمية المطلوبة من هذه السلعة يفترض ان يكون سالباً" لانه من المتوقع عند انخفاض سعر هذه

السلعة ان يزداد الطلب عليها والعكس صحيح ،وقد لا يكون هناك هناك اي علاقة بين المتغيرين ، مثل العلاقة بين طول الطالب و درجة الطالب في مادة دراسية معينة .

معامل الارتباط :

يرمز لمعامل الارتباط بالرمز r ، هو عبارة عن مقياس كمي نسبي يقيس قوة الارتباط بين متغيرين ، حيث تتراوح قيمته بين $(+1$ و $-1)$ اي ان :

$$-1 \leq r \leq +1$$

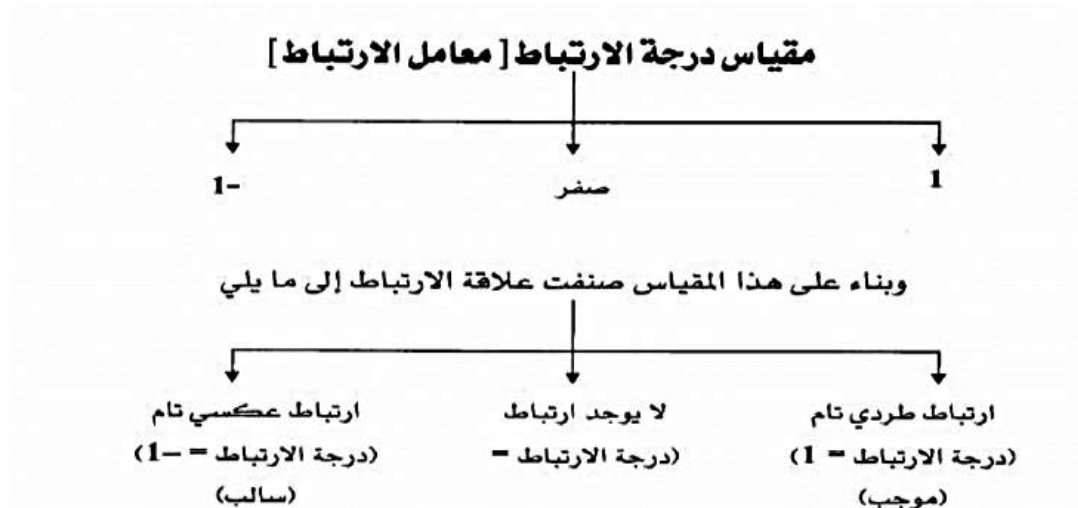
يُقال ان :

1 - الارتباط طردي تام اذا كان معامل الارتباط $= +1$ اي ان : $r = +1$

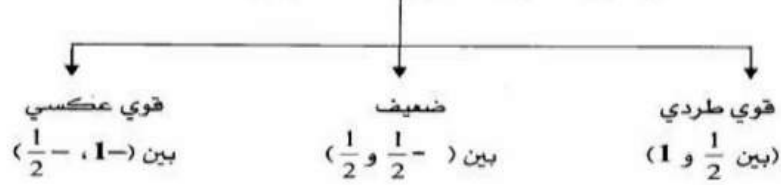
2 - الارتباط عكسي تام اذا كان معامل الارتباط $= -1$ اي ان : $r = -1$

3 - المتغيرين مستقلان اذا كان معامل الارتباط $= 0$ اي ان : $r = 0$

ويمكن توضيح ذلك بالمخطط التالي :



أما قوة الارتباط فإنها تصنف وفق الأصناف التالية



ملاحظة هامة: تزداد قوة الارتباط كلما اقتربنا من الأطراف وتقل كلما ابتعدنا عن الأطراف.

لحساب معامل الارتباط r ، تُستخدم صيغة بيرسون التالية :

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

او الصيغة التالية :

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n x_i y_i - \frac{(\sum_{i=1}^n x_i)(\sum_{i=1}^n y_i)}{n}}{\sqrt{\sum_{i=1}^n x_i^2 - \frac{(\sum_{i=1}^n x_i)^2}{n}} \sqrt{\sum_{i=1}^n y_i^2 - \frac{(\sum_{i=1}^n y_i)^2}{n}}}$$

مثال :

لديك المتغير x يمثل عرض الورقة لنبات معين ، والمتغير y والذي يمثل طول ورقة النبات المعين وحسب ما يلي :

x	13	19	13	18	14	17	14	17	15	16
y	15	22	13	20	13	20	15	19	15	18

المطلوب :

1 - حساب معامل ارتباط بيرسون بين عرض الورقة x و طول الورقة y للنبات .

2 - هل توجد علاقة ارتباط خطية ؟

3 - مانوع هذه العلاقة (موجبة ام سالبة) ؟ وما مدى قوتها ؟

الحل :

سوف نحسب معامل ارتباط بيرسون حسب الصيغتين المذكورتين اعلاه .

اولاً : الصيغة الاولى

1 - نحسب الوسط الحسابي لكل من x و y :

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^{10} y_i}{n}, \bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{10} x_i}{n}$$

2 - نطرح الوسط الحسابي لكل متغير من قيم المتغير ، اي نحسب $(x_i - \bar{x})$ و $(y_i - \bar{y})$.

3 - يجب ان تكون مجاميع النقطة الثانية تساوي صفر .

4 - نحسب $(x_i - \bar{x})^2$ و $(y_i - \bar{y})^2$

5 - نطبق قانون الصيغة الاولى ، او قانون الصيغة الثانية .

- تطبيق القانون حسب الصيغة الاولى :

لتطبيق الصيغة الاولى نحتاج الى البيانات الظاهرة في الجدول التالي :

x	y	$x_i - \bar{x}$	$(x_i - \bar{x})^2$	$y_i - \bar{y}$	$(y_i - \bar{y})^2$	$(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})$
13	15	-2.6	6.76	-2	4	5.2
19	22	3.4	11.56	5	25	17
13	13	-2.6	6.76	-4	16	10.4
18	20	2.4	5.76	3	9	7.2
14	13	-1.6	2.56	-4	16	6.4
17	20	1.4	1.96	3	9	4.2
14	15	-1.6	2.56	-2	4	3.2
17	19	1.4	1.96	2	4	2.8
15	15	-0.6	0.36	-2	4	1.2
16	18	0.4	0.16	1	1	0.4
$\bar{x}$ =15.6	$\bar{y}= 17$	0	40.4	0	92	58

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

$$r = \frac{58}{\sqrt{40.4}\sqrt{92}} = \frac{58}{(6.35)(9.59)} = \frac{58}{60.89} = 0.95$$

- لتطبيق الصيغة الثانية ، نحتاج الى البيانات المذكورة في الجدول التالي :

x	y	x ²	y ²	x*y
13	15	169	225	195
19	22	361	484	418
13	13	169	169	169
18	20	324	400	360
14	13	196	169	182
17	20	289	400	340
14	15	196	225	210
17	19	289	361	323
15	15	225	225	225
16	18	256	324	288
Σ 156	170	2474	2982	2710

$$\begin{aligned}
 r &= \frac{\sum_{i=1}^n x_i y_i - \frac{(\sum_{i=1}^n x_i)(\sum_{i=1}^n y_i)}{n}}{\sqrt{\sum_{i=1}^n x_i^2 - \frac{(\sum_{i=1}^n x_i)^2}{n}} \sqrt{\sum_{i=1}^n y_i^2 - \frac{(\sum_{i=1}^n y_i)^2}{n}}} \\
 &= \frac{2710 - \frac{(156)(170)}{10}}{\sqrt{2474 - \frac{(156)^2}{10}} \sqrt{2982 - \frac{(170)^2}{10}}}
 \end{aligned}$$

$$r = 0.95$$

التحليل :

بما ان قيمة r تساوي 0.95 ، هذا يعني ان الارتباط بين طول الورقة وعرضها يكون :

- 1- موجب طردي لان القيمة موجبة ، كلما زاد الطول زاد العرض .
- 2- بما ان القيمة اكبر من 0.5 لذلك فان الارتباط قوي .

معامل سبيرمان لارتباط الرتب :

Spearman rank Correlation Coefficient

لحساب معامل سبيرمان لارتباط الرتب يقوم بترتيب كل من المتغيرين ترتيباً تصاعدياً أو تنازلياً (أما تصاعدياً لكلا المتغيرين أو تنازلياً لكليهما). وفي حالة الترتيب التصاعدي تأخذ أقل قيمة من قيم المتغير الرتبة رقم 1، والقيمة الأعلى منها مباشرة الرتبة رقم 2 وهكذا (بالنسبة لكل من المتغيرين). أما في حالة الترتيب التنازلي تأخذ أكبر قيمة من قيم المتغير الرتبة رقم 1، والقيمة الأقل منها مباشرة الرتبة رقم 2 وهكذا (بالنسبة لكل من المتغيرين). وعند تساوي قيمتين (أو أكثر) من قيم المتغير نعطي كل قيمة رتبة مختلفة (كما لو كانت القيم غير متساوية) ثم نحسب متوسط هذه الرتب، ويعطى هذا المتوسط لكل من هذه القيم المتساوية.

وبعد ترتيب المتغيرين نحسب الفروق بين رتب كل من المتغيرين (ونرمز للفروق بالرمز d) ثم نقوم بتربيع هذه الفروق ونحصل على مجموعها أي نحصل على $\sum d^2$ ثم نعوض في معامل سبيرمان لارتباط الرتب والذي يأخذ الشكل التالي :

$$r_s = 1 - \frac{6(\sum d^2)}{n(n^2 - 1)}$$

حيث ان :

$\sum d^2$ هو مجموع مربعات الفروق بين رتب المتغيرين.

n هي عدد أزواج القيم.

مما سبق نستطيع إجمال بعضاً من الملاحظات فيما يلي :

1 - مجموع الفروق بين الرتب يساوي صفر.

2 - أن قيمة معامل ارتباط الرتب تتحصر بين -1 ، $+1$.

3 - كذلك نلاحظ أن مجموع الرتب لكل من المتغيرين تساوي $\frac{n(n+1)}{2}$.

مثال

البيانات التالية تمثل تقديرات سبعة طلاب في مادتي الاحصاء والرياضيات :

مادة الاحصاء	جيد	مقبول	ممتاز	جيد	جيد جداً	مقبول	جيد
مادة الرياضيات	جيد جداً	مقبول	جيد جداً	جيد	جيد	جيد	ممتاز

والمطلوب حساب معامل سبيرمان لارتباط الرتب بين هاتين المادتين ؟

الحل :

تنظم الحل في الجدول التالي مع ملاحظة ما يلي :

1 - بالنسبة لمادة الاحصاء، فإن التقدير الأعلى سيحصل على الرتبة رقم 1 والأقل منه مباشرة سيحصل على الرتبة رقم 2 وهكذا.. أي أن الترتيب تنازلي. ونكرر العمل نفسه مع مادة الرياضيات وكما يلي :

الاحصاء x :	مقبول	مقبول	جيد	جيد	جيد	جيد جداً	ممتاز
	1	2	3	4	5	6	7
		2+1		5+4+3			

2 - عند حصول المادتين أو أكثر على التقدير نفسه نعطي لكل تقدير مبدئياً رتبة كما لو كانوا مختلفين ثم نحسب متوسط هذه الرتب، وهذا المتوسط هو الذي يعطى لكل تقدير .

3 - ثم نحسب الفروق بين رتب المادتين ونرمز لها بالرمز d ثم نربع هذه الفروق فنحصل على d^2 ونعوض في القانون عن $\sum d^2$ مع ملاحظة أن $n = 7$.

مادة الاحصاء X	مادة الرياضيات Y	رتب X	رتب Y	d الفرق بين الرتب	d ² مربعات الفرق
جيد	جيد جداً	4	2.5	1.5	2.25
مقبول	مقبول	6.5	7	- 0.05	0.25
ممتاز	جيد جداً	1	2.5	- 1.5	2.25
جيد	جيد	4	5	- 1.0	1.00
جيد جداً	جيد	2	5	- 3.0	9.00
مقبول	جيد	6.5	5	1.5	2.25
جيد	ممتاز	4	1	3.0	9.00
المجموع				Zero	26.0

$$\begin{aligned}r_s &= 1 - \frac{6(Sd^2)}{n(n^2 - 1)} = 1 - \frac{6(\sum d^2)}{n(n^2 - 1)} = 1 - \frac{6(26)}{7(49 - 1)} \\&= 1 - \frac{156}{336} = 1 - 0.46 \\r_s &= 0.54\end{aligned}$$

وهذا يعني أن الارتباط بين إجابات المتقديرات المادتين ارتباط طردي قوي .